

MENU

SEARCH

INDEX

DETAIL

JAPANESE

1 / 1

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-063474

(43)Date of publication of application : 28.02.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 2000-251104

(71)Applicant : SONY CORP

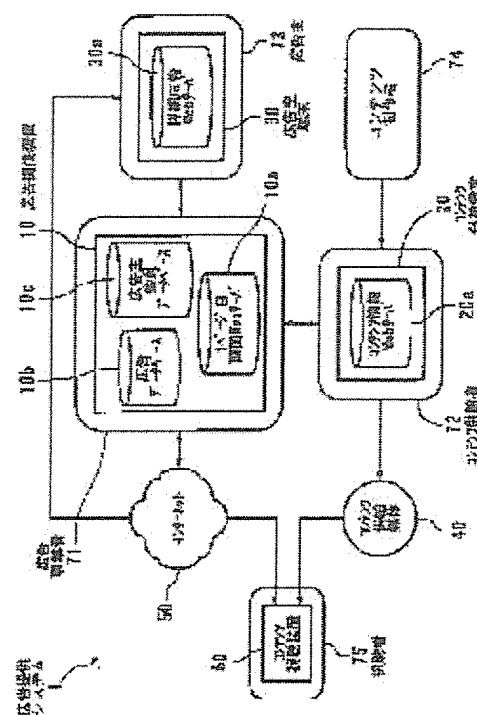
(22)Date of filing : 22.08.2000

(72)Inventor : UEDA OSAMU

(54) SYSTEM, DEVICE AND METHOD FOR PROVIDING ADVERTISEMENT, CONTENTS SUPPLYING TERMINAL, ADVERTISER TERMINAL, CONTENTS VIEWING DEVICE AND RECORDING MEDIUM**(57)Abstract:**

PROBLEM TO BE SOLVED: To enable an advertiser candidate who wants to be the advertiser of advertisement to select contents suitable for the advertiser candidate and to enable the provider of contents to appropriately select an advertiser of advertisement to be attached to the contents in the case of attaching the advertisement to the contents.

SOLUTION: A contents supplying terminal 20 provides an advertisement providing device 10 with advertisement condition information showing advertisement conditions accompanied with the contents, the providing device 10 provides an advertiser terminal 30 with the provided advertisement condition information, the terminal 30 provides the providing device 10 with the bidding information of the advertiser to the advertisement condition information, the providing device 10 prepares bidding accumulated information obtained by accumulating pieces of provided bidding information and provides the supplying terminal 20 with the prepared bidding accumulated information, and the supplying terminal 20 selects a specific advertiser among advertiser candidates shown by the provided bidding accumulated information and provides the providing device 10 with advertiser selection information showing the selected advertiser.



(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2002-63474

(P2002-63474A)

(43) 公開日 平成14年2月28日 (2002. 2. 28)

(51) Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード* (参考)
G 0 6 F 17/60	3 2 6	G 0 6 F 17/60	3 2 6 5 B 0 4 9
	Z E C		Z E C
	3 1 6		3 1 6

審査請求 未請求 請求項の数21 O L (全 18 頁)

(21) 出願番号 特願2000-251104(P2000-251104)

(22) 出願日 平成12年8月22日 (2000. 8. 22)

(71) 出願人 000002185

ソニー株式会社

東京都品川区北品川6丁目7番35号

(72) 発明者 上田 理

東京都品川区北品川6丁目7番35号 ソニー株式会社内

(74) 代理人 100092152

弁理士 服部 義彦

Fターム(参考) 5B049 AA01 BB36 BB49 CC31 CC36

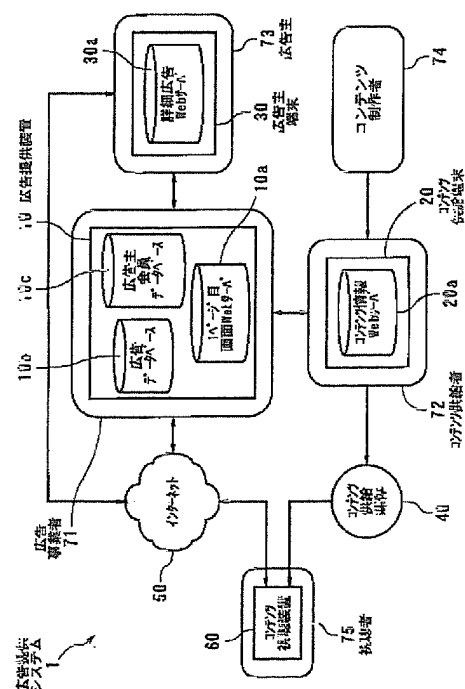
DD01 EE05 FF03 GG04

(54) 【発明の名称】 広告提供システム、コンテンツ供給端末、広告提供装置、広告主端末、コンテンツ視聴装置、広告提供方法及び記録媒体

(57) 【要約】

【課題】 コンテンツに広告を付加する場合において、その広告の広告主となることを希望する広告主候補が、その広告主候補に適切なコンテンツを選択することができ、コンテンツの提供者が、そのコンテンツに付加する広告の広告主を適切に選定することができるようにする。

【解決手段】 コンテンツ供給端末20によって、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置10に提供し、広告提供装置10によって、提供された広告条件情報を広告主端末30に提供し、広告主端末30によって、広告条件情報に対する広告主の入札情報を広告提供装置10に提供し、広告提供装置10によって、提供された入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した入札集計情報をコンテンツ供給端末20に提供し、コンテンツ供給端末20によって、提供された入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された広告主を示す広告主選択情報を広告提供装置10に提供する。



(2) 開2002-63474 (P2002-63474A)

【特許請求の範囲】

【請求項1】 コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供システムにおいて、

前記コンテンツの提供を行うコンテンツ供給端末と、前記コンテンツに付随した前記広告の提供を行う広告提供装置と、前記コンテンツに付随させる前記広告の入札を行う広告主端末とを有し、

前記コンテンツ供給端末は、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を前記広告提供装置に提供し、

前記広告提供装置は、提供された前記広告条件情報を前記広告主端末に提供し、

前記広告主端末は、前記広告条件情報に対する前記広告主の入札情報を前記広告提供装置に提供し、

前記広告提供装置は、提供された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した前記入札集計情報を前記コンテンツ供給端末に提供し、

前記コンテンツ供給端末は、提供された前記入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された前記広告主を示す広告主選択情報を前記広告提供装置に提供することを特徴とする広告提供システム。

【請求項2】 コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供システムにおいて、

前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を入力させる広告条件情報入力手段と、前記広告条件情報入力手段によって入力された前記広告条件情報を送信する広告条件情報送信手段と、前記広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信する入札集計情報受信手段と、前記入札集計情報受信手段によって受信された前記入札集計情報を閲覧させる入札集計情報閲覧手段と、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させる広告主選択情報入力手段と、前記広告主選択情報入力手段によって入力された前記広告主選択情報を送信する広告主選択情報送信手段とを有するコンテンツ供給端末と、

前記広告条件情報送信手段によって送信された前記広告条件情報を受信する広告条件情報受信手段と、前記広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を格納する広告条件情報格納手段と、前記広告条件情報格納手段に格納された前記広告条件情報を抽出する広告条件情報抽出手段と、前記広告条件情報抽出手段によって抽出された前記広告条件情報を配信する広告条件情報配信手段と、前記広告条件情報配信手段によって配信された前記広告条件情報に対する前記入札情報を受信する入札情報受信手段と、前記入札情報受信手段によって受信された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成する入札情報集計手段と、前記入札集計情報を送信する入札集計情報送信手段と、前記広告主選択情報送信手段によって送信された前記広告主選択情報を受信する広告主

選択情報受信手段とを有する広告提供装置と、

前記広告条件情報配信手段によって配信された前記広告条件情報を受信する配信広告条件情報受信手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を閲覧させる配信広告条件情報閲覧手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報に対する前記入札情報を入力させる入札情報入力手段と、前記入札情報入力手段によって入力された前記入札情報を送信する入札情報送信手段とを有する広告主端末と、

を有することを特徴とする広告提供システム。

【請求項3】 前記広告条件情報は、掲出を希望する前記広告の内容に関する情報と、前記コンテンツ内において前記広告の表示を許可するタイミングである広告位置を示す広告位置情報とを有することを特徴とする請求項2記載の広告提供システム。

【請求項4】 前記広告提供装置は、前記広告の内容を格納する広告内容格納手段と、前記広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報に対応する前記広告の内容が格納される前記広告内容格納手段内のアドレスである広告アドレスを発行する広告アドレス発行手段と、前記広告アドレス発行手段によって発行された前記広告アドレスを送信する広告アドレス送信手段とをさらに有し、

前記コンテンツ供給端末は、前記広告アドレス送信手段によって送信された前記広告アドレスを受信する広告アドレス受信手段と、前記コンテンツに対し、前記広告アドレス受信手段によって受信された前記広告アドレスを関連付ける広告アドレス関連付け手段とをさらに有することを特徴とする請求項2記載の広告提供システム。

【請求項5】 前記広告アドレス送信手段は、前記広告アドレスの発行に対する手数料が入金された場合にのみ前記広告アドレスの送信を行うことを特徴とする請求項4記載の広告提供システム。

【請求項6】 前記コンテンツには、前記コンテンツ内において前記広告の表示を許可する位置である広告位置を示す広告位置情報が関連付けられ、前記広告アドレス関連付け手段は、前記広告位置ごとに、前記広告位置に対応する前記広告アドレスを関連付けることを特徴とする請求項4記載の広告提供システム。

【請求項7】 前記広告提供装置は、所定の契約を結んだ広告主に関する情報である広告主会員情報を格納する広告主会員情報格納手段をさらに有し、前記広告条件情報配信手段は、前記広告主会員情報格納手段に格納された前記広告主会員情報に示される前記広告主が利用する前記広告主端末に対してのみ、前記広告条件情報の配信を行うことを特徴とする請求項2記載の広告提供システム。

【請求項8】 所定の期間内に前記入札情報受信手段が前記入札情報を受信しなかった場合、前記入札情報集計

(3) 開2002-63474 (P2002-63474A)

手段は、前記入札が行われなかった旨と、前記入札が行われなかったことに対する対応指示要求とを前記入札集計情報として作成し、

前記広告主選択情報入力手段は、前記入札が行われなかったことに対する対応指示を前記広告主選択情報として入力させることを特徴とする請求項2記載の広告提供システム。

【請求項9】 入札を行った前記広告主候補の中に相応しい前記広告主がいなかった場合、前記広告主選択情報入力手段からは、相応しい前記広告主がない旨と、相応しい前記広告主がないことに対する対応指示とが、前記広告主選択情報として入力されることを特徴とする請求項2記載の広告提供システム。

【請求項10】 前記広告提供装置は、前記広告主選択情報受信手段によって受信された前記広告主選択情報を出力する広告主選択情報出力手段をさらに有することを特徴とする請求項2記載の広告提供システム。

【請求項11】 前記広告提供装置は、契約が成立した前記広告主が提供する広告内容の概要を示す概要広告を作成する概要広告画面作成手段をさらに有し、前記広告内容格納手段は、前記概要広告画面作成手段によって作成された前記概要広告を、前記契約が成立した前記広告条件情報に対して発行された前記広告アドレスに格納することを特徴とする請求項4記載の広告提供システム。

【請求項12】 前記コンテンツ内における前記広告の表示を許可する位置である広告位置を示す広告位置情報及び前記広告位置に対応する前記広告アドレスが関連付けられた前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給媒体と、前記コンテンツ供給媒体から前記コンテンツを読み取るコンテンツ読み取り手段と、前記コンテンツ読み取り手段によって読み取られた前記コンテンツに関連付けられた前記広告位置情報を検出する広告位置検出手段と、前記コンテンツが前記広告位置検出手段によって検出された前記広告位置に達した際、前記広告位置に対応する前記広告アドレスへのアクセスを行い、前記広告内容格納手段から、前記概要広告を抽出する広告情報抽出手段と、前記コンテンツ読み取り手段によって読み取られた前記コンテンツを表示し、前記広告情報抽出手段が前記概要広告を抽出した際、抽出された前記概要広告を前記コンテンツと合わせて表示する情報表示手段とを有するコンテンツ視聴装置とをさらに有することを特徴とする請求項11記載の広告提供システム。

【請求項13】 前記広告内容格納手段は、所定の広告掲載期間内に限り、前記概略広告の抽出を許可することを特徴とする請求項12記載の広告提供システム。

【請求項14】 前記概要広告は、前記概要広告に対応する詳細広告が格納されているアドレスを示す詳細広告アドレスを有し、

前記広告情報抽出手段は、さらに、前記概要広告が有する前記詳細広告アドレスにアクセスして前記詳細広告の抽出を行い、前記情報表示手段は、さらに、前記広告情報抽出手段によって抽出された前記詳細広告を表示することを特徴とする請求項13記載の広告提供システム。

【請求項15】 前記コンテンツ視聴装置は、前記情報表示手段が前記概要広告の表示を行った際、表示された前記概要広告に関する前記詳細情報の閲覧方法を選択する広告情報選択手段をさらに有し、前記広告情報抽出手段は、前記広告情報選択手段によって選択された閲覧方法に応じて前記広告情報の抽出を行うことを特徴とする請求項14記載の広告提供システム。

【請求項16】 コンテンツの提供を行うコンテンツ供給端末において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を入力させる広告条件情報入力手段と、前記広告条件情報入力手段によって入力された前記広告条件情報を送信する広告条件情報送信手段と、前記広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信する入札集計情報受信手段と、前記入札集計情報受信手段によって受信された前記入札集計情報を閲覧させる入札集計情報閲覧手段と、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させる広告主選択情報入力手段と、前記広告主選択情報入力手段によって入力された前記広告主選択情報を送信する広告主選択情報送信手段と、を有することを特徴とするコンテンツ供給端末。

【請求項17】 コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供装置において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を受信する広告条件情報受信手段と、前記広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を格納する広告条件情報格納手段と、前記広告条件情報格納手段に格納された前記広告条件情報を抽出する広告条件情報抽出手段と、前記広告条件情報抽出手段によって抽出された前記広告条件情報を配信する広告条件情報配信手段と、前記広告条件情報配信手段によって配信された前記広告条件情報に対する入札情報を受信する入札情報受信手段と、前記入札情報受信手段によって受信された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成する入札情報集計手段と、前記入札集計情報を送信する入札集計情報送信手段と、送信された前記広告主選択情報を受信する広告主選択情報受信手段と、を有することを特徴とする広告提供装置。

【請求項18】 コンテンツに付随させる広告の入札を行う広告主端末において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告

(4) 開2002-63474 (P2002-63474A)

条件情報を受信する配信広告条件情報受信手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を閲覧させる配信広告条件情報閲覧手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報に対する前記入札情報を入力させる入札情報入力手段と、前記入札情報入力手段によって入力された前記入札情報を送信する入札情報送信手段とを有することを特徴とする広告主端末。

【請求項19】 コンテンツの視聴を行うコンテンツ視聴装置において、前記コンテンツ内における前記広告の表示を許可する位置である広告位置を示す広告位置情報及び前記広告位置に対応する前記広告アドレスが関連付けられた前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給媒体から前記コンテンツを読みとるコンテンツ読み取り手段と、前記コンテンツ読み取り手段によって読みとられた前記コンテンツに関連付けられた前記広告位置を検出する広告位置検出手段と、前記コンテンツが前記広告位置検出手段によって検出された前記広告位置に達した際、前記広告位置に対応する前記広告アドレスへのアクセスを行い、前記広告内容格納手段から、前記概要広告を抽出する広告情報抽出手段と、前記コンテンツ読み取り手段によって読みとられた前記コンテンツを表示し、前記広告情報抽出手段が前記概要広告を抽出した際、前記概要広告を前記コンテンツと合わせて表示する情報表示手段と、を有することを特徴とするコンテンツ視聴装置。

【請求項20】 コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供方法において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を、前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給者から前記広告の提供を行う広告事業者へ提供し、提供された前記広告条件情報を、前記広告事業者から前記広告に対する入札を行う広告主に提供し、前記広告条件情報に対する前記広告主の入札情報を、前記広告主から前記広告事業者へ提供し、提供された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した前記入札集計情報を前記広告事業者から前記コンテンツ供給者に提供し、提供された前記入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された前記広告主を示す広告主選択情報を前記コンテンツ供給者から前記広告事業者へ提供することを特徴とする広告提供方法。

【請求項21】 前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を、前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給者から前記広告の提供を行う広告事業者へ提供させ、

提供された前記広告条件情報を、前記広告事業者から前記広告に対する入札を行う広告主に提供させ、前記広告条件情報に対する前記広告主の入札情報を、前記広告主から前記広告事業者へ提供させ、提供された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した前記入札集計情報を前記広告事業者から前記コンテンツ供給者に提供させ、提供された前記入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された前記広告主を示す広告主選択情報を前記コンテンツ供給者から前記広告事業者へ提供させる機能をコンピュータに行わせるプログラムを格納したコンピュータ読みとり可能な記録媒体。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、広告の提供を行う広告提供システム、コンテンツ供給端末、広告提供装置、広告主端末、コンテンツ視聴装置、広告提供方法及びその機能をコンピュータに行わせるプログラムを格納したコンピュータ読みとり可能な記録媒体に関し、特に、コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供システム、コンテンツ供給端末、広告提供装置、広告主端末、コンテンツ視聴装置、広告提供方法及びその機能をコンピュータに行わせるプログラムを格納したコンピュータ読みとり可能な記録媒体に関する。

【0002】

【従来の技術】これまで、インターネット及びデータベースシステムを活用した各種競売に関するさまざまなシステムが提案されてきた。

【0003】このようなシステムでは、中古車、アクセサリ等の動産、土地等の不動産、及び家屋等の一部不動産等を競売対象とすることが多く、その運営は、競売の当事者とは別の第三の業者によって行われることが一般的である。このようなシステムにおいて商品を競売にかけようとする商品提供者は、まず、このようなシステムを運営する第三の業者と所定の契約を結び、競売にかけようとする商品及びその競売条件に関する情報、例えば商品の外観写真、性能、競売最低価格、競売期間等をこの第三の業者に提供する。このように提供された情報は、競売対象を格納する所定のデータベースに格納され、このデータベースに格納された情報は、インターネット等を介して広く公開される。一方、このようなシステムの入札に参加しようとする入札希望者も、この第三の業者と所定の契約を結び、競売に参加するために必要な所定のID等の取得を行う。このような契約を結んだ入札希望者は、インターネット等を介して競売対象となっている商品の情報を入手し、入手した情報から入札を希望する商品を選択し、インターネット等を介してその入札処理を行う。このような入札の受付は、商品ごとに管理された所定の競売期間が終了するまで行われ、その競売期間の満了後、最も高い値段で入札していた入札者

(5) 開2002-63474 (P2002-63474A)

に対し、その商品が落札される。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかし、従来の競売に関するシステムでは、動産等の単純な商品を競売対象とし、その落札方法も、最も高い値段を付けた入札者に対して落札するという単純な方法をとっているため、映画、音楽等のコンテンツに付加する広告を競売対象とする場合には適さないという問題点がある。例えば、入札価格が高いという理由だけで競売対象となっている広告の広告主を選定した場合、その広告主が提供する広告内容がコンテンツの内容にそぐわないものとなることもあり、その場合、コンテンツ自体の評価を下げてしまう可能性があるという問題点がある。また、従来のシステムでは、入札の際にコンテンツの内容のような詳細な情報を得ることができないため、落札者が提供する広告がコンテンツの内容からかけ離れたものになってしまう場合もあり、この場合、落札者が期待した十分な広告効果を得ることができなくなる可能性もあるという問題点もある。

【0005】本発明はこのような点に鑑みてなされたものであり、コンテンツに広告を付加する場合において、コンテンツの提供者が、そのコンテンツに付加する広告の広告主を適切に選定することが可能な広告提供システム、コンテンツ供給端末、広告提供装置、広告主端末、コンテンツ視聴装置、広告提供方法及びその機能をコンピュータに行わせるプログラムを格納したコンピュータ読みとり可能な記録媒体を提供することを目的とする。

【0006】また、本発明の他の目的は、コンテンツに付加される広告の広告主となることを希望する広告主候補が、その広告主候補に適切なコンテンツを選択することが可能な広告提供システム、コンテンツ供給端末、広告提供装置、広告主端末、コンテンツ視聴装置、広告提供方法及びその機能をコンピュータに行わせるプログラムを格納したコンピュータ読みとり可能な記録媒体を提供することである。

【0007】

【課題を解決するための手段】本発明では上記課題を解決するために、コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供システムにおいて、前記コンテンツの提供を行うコンテンツ供給端末と、前記コンテンツに付随した前記広告の提供を行う広告提供装置と、前記コンテンツに付随させる前記広告の入札を行う広告主端末とを有し、前記コンテンツ供給端末は、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を前記広告提供装置に提供し、前記広告提供装置は、提供された前記広告条件情報を前記広告主端末に提供し、前記広告主端末は、前記広告条件情報に対する前記広告主の入札情報を前記広告提供装置に提供し、前記広告提供装置は、提供された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した前記入札集計情報を前記コンテンツ供給端末に

提供し、前記コンテンツ供給端末は、提供された前記入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された前記広告主を示す広告主選択情報を前記広告提供装置に提供することを特徴とする広告提供システムが提供される。

【0008】ここで、コンテンツ供給端末は、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置に提供し、広告提供装置は、提供された広告条件情報を広告主端末に提供し、広告主端末は、広告条件情報に対する広告主の入札情報を広告提供装置に提供し、広告提供装置は、提供された入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した入札集計情報をコンテンツ供給端末に提供し、コンテンツ供給端末は、提供された入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された広告主を示す広告主選択情報を広告提供装置に提供する。

【0009】また、コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供システムにおいて、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を入力させる広告条件情報入力手段と、前記広告条件情報入力手段によって入力された前記広告条件情報を送信する広告条件情報送信手段と、前記広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信する入札集計情報受信手段と、前記入札集計情報受信手段によって受信された前記入札集計情報を閲覧させる入札集計情報閲覧手段と、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させる広告主選択情報入力手段と、前記広告主選択情報入力手段によって入力された前記広告主選択情報を送信する広告主選択情報送信手段とを有するコンテンツ供給端末と、前記広告条件情報送信手段によって送信された前記広告条件情報を受信する広告条件情報受信手段と、前記広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を格納する広告条件情報格納手段と、前記広告条件情報格納手段に格納された前記広告条件情報を抽出する広告条件情報抽出手段と、前記広告条件情報抽出手段によって抽出された前記広告条件情報を配信する広告条件情報配信手段と、前記広告条件情報配信手段によって配信された前記広告条件情報に対する前記入札情報を受信する入札情報受信手段と、前記入札情報受信手段によって受信された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成する入札情報集計手段と、前記入札集計情報を送信する入札集計情報送信手段と、前記広告主選択情報送信手段によって送信された前記広告主選択情報を受信する広告主選択情報受信手段とを有する広告提供装置と、前記広告条件情報配信手段によって配信された前記広告条件情報を受信する配信広告条件情報受信手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を閲覧させる配信広告条件情報閲覧手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報に対する前記入札情報を入力させる

(6) 開2002-63474 (P2002-63474A)

入札情報入力手段と、前記入札情報入力手段によって入力された前記入札情報を送信する入札情報送信手段とを有する広告主端末とを有することを特徴とする広告提供システムが提供される。

【0010】ここで、広告条件情報入力手段は、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を入力させ、広告条件情報送信手段は、広告条件情報入力手段によって入力された広告条件情報を送信し、入札集計情報受信手段は、広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信し、入札集計情報閲覧手段は、入札集計情報受信手段によって受信された入札集計情報を閲覧させ、広告主選択情報入力手段は、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させ、広告主選択情報送信手段は、広告主選択情報入力手段によって入力された広告主選択情報を送信し、広告条件情報受信手段は、広告条件情報送信手段によって送信された広告条件情報を受信し、広告条件情報格納手段は、広告条件情報受信手段によって受信された広告条件情報を格納し、広告条件情報抽出手段は、広告条件情報格納手段に格納された広告条件情報を抽出し、広告条件情報配信手段は、広告条件情報抽出手段によって抽出された広告条件情報を配信し、入札情報受信手段は、広告条件情報送信手段によって送信された広告条件情報に対する入札情報を受信し、入札情報集計手段は、入札情報受信手段によって受信された入札情報を集計した入札集計情報を作成し、入札集計情報送信手段は、入札集計情報を受信し、広告主選択情報受信手段は、広告主選択情報送信手段によって送信された広告主選択情報を受信し、配信広告条件情報受信手段は、広告条件情報配信手段によって配信された広告条件情報を受信し、配信広告条件情報閲覧手段は、配信広告条件情報受信手段によって受信された広告条件情報を閲覧させ、入札情報入力手段は、配信広告条件情報受信手段によって受信された広告条件情報に対する入札情報を入力させ、入札情報送信手段は、入札情報入力手段によって入力された入札情報を送信する。

【0011】さらに、コンテンツの提供を行うコンテンツ供給端末において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を入力させる広告条件情報入力手段と、前記広告条件情報入力手段によって入力された前記広告条件情報を送信する広告条件情報送信手段と、前記広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信する入札集計情報受信手段と、前記入札集計情報受信手段によって受信された前記入札集計情報を閲覧させる入札集計情報閲覧手段と、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させる広告主選択情報入力手段と、前記広告主選択情報入力手段によって入力された前記広告主選択情報を送信する広告主選択情報送信手段とを有することを特徴とするコンテンツ供給端末が提供される。

【0012】ここで、広告条件情報入力手段は、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を入力させ、広告条件情報送信手段は、広告条件情報入力手段によって入力された広告条件情報を送信し、入札集計情報受信手段は、広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信し、入札集計情報閲覧手段は、入札集計情報受信手段によって受信された入札集計情報を閲覧させ、広告主選択情報入力手段は、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させ、広告主選択情報送信手段は、広告主選択情報入力手段によって入力された広告主選択情報を送信する。

【0013】また、コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供装置において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を受信する広告条件情報受信手段と、前記広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を格納する広告条件情報格納手段と、前記広告条件情報格納手段に格納された前記広告条件情報を抽出する広告条件情報抽出手段と、前記広告条件情報抽出手段によって抽出された前記広告条件情報を配信する広告条件情報配信手段と、前記広告条件情報配信手段によって配信された前記広告条件情報に対する入札情報を受信する入札情報受信手段と、前記入札情報受信手段によって受信された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成する入札情報集計手段と、前記入札集計情報を送信する入札集計情報送信手段と、送信された前記広告主選択情報を受信する広告主選択情報受信手段とを有することを特徴とする広告提供装置が提供される。

【0014】ここで、広告条件情報受信手段は、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を受信し、広告条件情報格納手段は、広告条件情報受信手段によって受信された広告条件情報を格納し、広告条件情報抽出手段は、広告条件情報格納手段に格納された広告条件情報を抽出し、広告条件情報配信手段は、広告条件情報抽出手段によって抽出された広告条件情報を配信し、入札情報受信手段は、広告条件情報配信手段によって配信された広告条件情報に対する入札情報を受信し、入札情報集計手段は、入札情報受信手段によって受信された入札情報を集計した入札集計情報を作成し、入札集計情報送信手段は、入札集計情報を送信し、広告主選択情報受信手段は、送信された広告主選択情報を受信する。

【0015】さらに、コンテンツに付随させる広告の入札を行う広告主端末において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を受信する配信広告条件情報受信手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報を閲覧させる配信広告条件情報閲覧手段と、前記配信広告条件情報受信手段によって受信された前記広告条件情報に対する前記入札情報を入力させる入札情報入力手段と、前記入札情報入力手段によって入力された前記入札情報を送信する

(7) 開2002-63474 (P2002-63474A)

入札情報送信手段とを有することを特徴とする広告主端末が提供される。

【0016】ここで、配信広告条件情報受信手段は、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を受信し、配信広告条件情報閲覧手段は、配信広告条件情報受信手段によって受信された広告条件情報を閲覧させ、入札情報入力手段は、配信広告条件情報受信手段によって受信された広告条件情報に対する入札情報を入力させ、入札情報送信手段は、入札情報入力手段によって入力された入札情報を送信する。

【0017】また、コンテンツの視聴を行うコンテンツ視聴装置において、前記コンテンツ内における前記広告の表示を許可する位置である広告位置を示す広告位置情報及び前記広告位置に対応する前記広告アドレスが関連付けられた前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給媒体から前記コンテンツを読み取るコンテンツ読み取り手段と、前記コンテンツ読み取り手段によって読みとられた前記コンテンツに関連付けられた前記広告位置を検出する広告位置検出手段と、前記コンテンツが前記広告位置検出手段によって検出された前記広告位置に達した際、前記広告位置に対応する前記広告アドレスへのアクセスを行い、前記広告内容格納手段から、前記概要広告を抽出する広告情報抽出手段と、前記コンテンツ読み取り手段によって読みとられた前記コンテンツを表示し、前記広告情報抽出手段が前記概要広告を抽出した際、前記概要広告を前記コンテンツと合わせて表示する情報表示手段とを有することを特徴とするコンテンツ視聴装置が提供される。

【0018】ここで、コンテンツ読み取り手段は、コンテンツ内における広告の表示を許可する位置である広告位置を示す広告位置情報と、広告位置に対応する広告アドレスとが関連付けられたコンテンツの供給を行うコンテンツ供給媒体からコンテンツを読みとり、広告位置検出手段は、コンテンツ読み取り手段によって読みとられたコンテンツに関連付けられた広告位置を検出し、広告情報抽出手段は、コンテンツが広告位置検出手段によって検出された広告位置に達した際、広告位置に対応する広告アドレスへのアクセスを行い、広告内容格納手段から、概要広告を抽出し、情報表示手段は、コンテンツ読み取り手段によって読みとられたコンテンツを表示し、広告情報抽出手段が概要広告を抽出した際、概要広告をコンテンツと合わせて表示する。

【0019】さらに、コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供方法において、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を、前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給者から前記広告の提供を行う広告事業者へ提供し、提供された前記広告条件情報を、前記広告事業者から前記広告に対する入札を行う広告主に提供し、前記広告条件情報に対する前記広告主の入札情報を、前記広告主から前記広告事業者へ提供

し、提供された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した前記入札集計情報を前記広告事業者から前記コンテンツ供給者に提供し、提供された前記入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された前記広告主を示す広告主選択情報を前記コンテンツ供給者から前記広告事業者へ提供することを特徴とする広告提供方法が提供される。

【0020】このようにすることにより、コンテンツに広告を付加する場合において、コンテンツに付加される広告の広告主となることを希望する広告主候補が、その広告主候補に適切なコンテンツを選択でき、コンテンツ供給者が、そのコンテンツに付加する広告の広告主を適切に選定することができる。

【0021】また、前記コンテンツに付随させる前記広告の条件を示す広告条件情報を、前記コンテンツの供給を行うコンテンツ供給者から前記広告の提供を行う広告事業者へ提供させ、提供された前記広告条件情報を、前記広告事業者から前記広告に対する入札を行う広告主に提供させ、前記広告条件情報に対する前記広告主の入札情報を、前記広告主から前記広告事業者へ提供させ、提供された前記入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した前記入札集計情報を前記広告事業者から前記コンテンツ供給者に提供させ、提供された前記入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された前記広告主を示す広告主選択情報を前記コンテンツ供給者から前記広告事業者へ提供させる機能をコンピュータに行わせるプログラムを格納したコンピュータ読みとり可能な記録媒体が提供される。

【0022】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態を図面を参照して説明する。図1は、本形態における広告提供システム1の全体構成を示した構成図である。

【0023】広告提供システム1は、主に、コンテンツに付随した広告の提供を行う広告提供装置10、コンテンツの提供を行うコンテンツ供給端末20、コンテンツに付随させる広告の入札を行う広告主端末30、コンテンツ内における広告の表示を許可する位置である広告位置を示す広告位置情報及び広告位置に対応する広告アドレスが関連付けられたコンテンツの供給を行うコンテンツ供給媒体40、各種情報の伝送を行う電気通信手段であるインターネット50、及び提供されたコンテンツの視聴を行うコンテンツ視聴装置60によって構成されている。

【0024】ここで、広告提供装置10は、広告の提供業務を行う広告事業者71が使用する装置であり、広告の内容を格納する広告内容格納手段である1ページ目画面webサーバ10a、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を格納する広告条件情報格納手段である広告データベース10b、及び所定の契約を結び、本システムにおいて入札に参加する資格を有する広

(8) 開2002-63474 (P2002-63474A)

告主会員の情報である広告主会員情報を格納した広告主会員情報格納手段である広告主会員データベース10cを有している。また、コンテンツ供給端末20は、コンテンツの供給を行うコンテンツ供給者72が使用する装置であり、コンテンツ制作者74が制作したコンテンツを格納するコンテンツ情報webサーバ20aを有している。広告主端末30は、広告に対する入札を行う広告主73が使用する装置であり、詳細広告を格納する詳細広告Webサーバ30aを有している。コンテンツ供給媒体40は、コンテンツの供給を可能にするインターネット、デジタル放送、DVD等の光記録媒体等であり、コンテンツ供給端末20から提供されたコンテンツをコンテンツ視聴装置60に供給する。また、コンテンツ視聴装置60は、コンテンツを視聴する視聴者75が使用する装置であり、視聴者75は、この装置を用いてコンテンツ及びそれに付随した広告の視聴を行う。

【0025】広告提供装置10は、コンテンツ供給端末20、広告主端末30及びインターネット50と通信可能なように電氣的に接続されており、さらに、インターネット50を介し、コンテンツ視聴装置60と通信可能なように電氣的に接続されている。また、広告主端末30は、インターネット50と通信可能なように電氣的に接続されており、さらに、このインターネット50を介してコンテンツ視聴装置60と通信可能なように電氣的に接続されている。

【0026】図2及び図3は、広告提供システム1の詳細構成を示した構成図である。上述したように、広告提供システム1は、主に、広告提供装置10、コンテンツ供給端末20、広告主端末30、コンテンツ供給媒体40、インターネット50及びコンテンツ視聴装置60によって構成されている。

【0027】広告提供装置10は、主に、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を受信する広告条件情報受信手段10d、広告条件情報受信手段10dによって受信された広告条件情報を格納する広告条件情報格納手段である広告データベース10b、広告条件情報格納手段に格納された広告条件情報を抽出する広告条件情報抽出手段10g、広告条件情報抽出手段10gによって抽出された広告条件情報を配信する広告条件情報配信手段10h、所定の契約を結んだ広告主に関する情報である広告主会員情報を格納する広告主会員情報格納手段である広告主会員データベース10c、広告の内容を格納する広告内容格納手段である1ページ目画面webサーバ10a、広告条件情報受信手段10dによって受信された広告条件情報に対応する広告の内容が格納される広告内容格納手段内のアドレスである広告アドレスを発行する広告アドレス発行手段10e、広告アドレス発行手段10eによって発行された広告アドレスを送信する広告アドレス送信手段10f、広告条件情報配信手段10hによって配信された広告条件情報に対する入

札情報を受信する入札情報受信手段10i、入札情報受信手段に10iによって受信された入札情報を集計した入札集計情報を作成する入札情報集計手段10j、入札集計情報を送信する入札集計情報送信手段10k、送信された広告主選択情報を受信する広告主選択情報受信手段10l、広告主選択情報受信手段10lによって受信された広告主選択情報を出力する広告主選択情報出力手段10n、契約が成立した広告主が提供する広告内容の概要を示す概要広告を作成する概要広告画面作成手段である1ページ目画面作成手段10mによって構成されている。

【0028】ここで、コンテンツは、例えば、映画、音楽、プログラム等のソフトウェアであり、コンテンツ供給媒体40を介し、コンテンツ供給者72から視聴者75へ提供されるメディア商品である。広告条件情報とは、コンテンツ供給者72がコンテンツに付随させることを希望する広告の募集条件を示した情報であり、例えば、広告対象商品の種類、広告に対する要望、広告掲載期間等の広告の内容に関する情報、コンテンツの名称、該当するコンテンツが格納されているコンテンツ情報webサーバ20aのアドレス等のコンテンツに関する情報、コンテンツ内において広告の表示を許可するタイミングである広告位置を示す広告位置情報、競売の締め切り期間、入札最低価格等の入札に関する情報等がこの広告条件情報に該当する。なお広告位置情報とは、具体的には、コンテンツ表示時における1ページ目画面を表示するタイミングを示した情報であり、1つのコンテンツ内に1つ或いは複数箇所設けられる。1ページ目画面とは、コンテンツの表示を行っている最中に、そのコンテンツの視聴を妨害しない程度に表示される広告の概略内容を示した画面のことであり、例えば、広告主の名称、広告対象の種類等がこの1ページ目画面における表示内容となる。また、この1ページ目画面は、その1ページ目画面に対応する詳細広告が格納されているアドレスを示す詳細広告アドレスを有しており、それに対応する詳細広告にリンクしている。

【0029】コンテンツ供給端末20は、主に、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を入力させる広告条件情報入力手段20b、広告条件情報入力手段20bによって入力された広告条件情報を送信する広告条件情報送信手段20c、広告に対する入札情報を集計した入札集計情報を受信する入札集計情報受信手段20d、入札集計情報受信手段20dによって受信された入札集計情報を閲覧させる入札集計情報閲覧手段20e、入札を行った広告主候補から選択した広告主を示す広告主選択情報を入力させる広告主選択情報入力手段20f、広告主選択情報入力手段20fによって入力された広告主選択情報を送信する広告主選択情報送信手段20g、広告アドレス送信手段10fによって送信された広告アドレスを受信する広告アドレス受信手段20h、

(9) 開2002-63474 (P2002-63474A)

コンテンツに対し、広告アドレス受信手段20hによって受信された広告アドレスを関連付ける広告アドレス関連付け手段20i、及びコンテンツを格納するコンテンツ情報webサーバ20aによって構成されている。

【0030】ここで、入札情報とは、競売対象となっている広告に対して入札を行う広告主候補者が入力した入札に関する情報であり、例えば、その広告主候補者の社名、名称、業種、代表者名、入札価格等がこの入札情報に該当する。

【0031】広告主端末30は、主に、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を受信する配信広告条件情報受信手段30b、配信広告条件情報受信手段30bによって受信された広告条件情報を閲覧させる配信広告条件情報閲覧手段30c、配信広告条件情報受信手段30bによって受信された広告条件情報に対する入札情報を入力させる入札情報入力手段30d、入札情報入力手段30dによって入力された入札情報を送信する入札情報送信手段30e、及び詳細広告を格納する詳細広告Webサーバ30aによって構成されている。

【0032】コンテンツ視聴装置60は、主に、コンテンツ供給媒体40からコンテンツを読みとるコンテンツ読み取り手段60a、コンテンツ読み取り手段60aによって読みとられたコンテンツに関連付けられた広告位置情報を検出する広告位置検出手段60b、コンテンツが広告位置検出手段60bによって検出された広告位置に達した際、広告位置に対応する広告アドレスへのアクセスを行い、広告内容格納手段から、概要広告を抽出する広告情報抽出手段60c、コンテンツ読み取り手段に60aによって読みとられたコンテンツを表示し、広告情報抽出手段60cが概要広告を抽出した際、抽出した概要広告をコンテンツと合わせて表示する情報表示手段60d、情報表示手段60dが概要広告の表示を行った際、表示された概要広告に関する詳細情報の閲覧方法を選択する広告情報選択手段60e、及び詳細広告が格納されているアドレスを格納する詳細広告アドレス格納手段60fによって構成されている。

【0033】広告提供装置10は、広告条件情報受信手段10dが広告条件情報送信手段20cと、広告アドレス送信手段10fが広告アドレス受信手段20hと、入札集計情報送信手段10kが入札集計情報受信手段20dと、広告主選択情報受信手段10lが広告主選択情報送信手段20gとそれぞれ電氣的に接続されることにより、コンテンツ供給端末20と通信可能のように接続される。また、広告提供装置10は、広告条件情報配信手段10hが配信広告条件情報受信手段30bと、入札情報受信手段10iが入札情報送信手段30eとそれぞれ電氣的に接続されることにより、広告主端末30と通信可能のように接続される。さらに、広告提供装置10は、1ページ目画面Webサーバ10aがインターネット50を介して、広告情報抽出手段60cと電氣的に接

続されることにより、コンテンツ視聴装置60と通信可能のように接続される。なお、ここでの接続はインターネット等の電気通信回線を介して行われることとしてもよい。

【0034】次に、広告提供システム1の動作について説明する。まず、図1を用いて、広告提供システム1の概略動作について説明する。コンテンツに付随させる広告の広告主を探そうとするコンテンツ供給者72は、コンテンツ供給端末20を用い、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置10に提供する。広告提供装置10に提供された広告条件情報は、順次、広告提供装置10の広告データベース10bに格納され、広告データベース10b内の広告条件情報を更新していく。

【0035】このようにデータベース10b内に格納された広告条件情報は、広告主73が使用する広告主端末30に提供され、広告主73は、このように提供された広告条件情報をもとに、自己が広告の提供を行おうとするコンテンツの選定を行う。広告を行おうとするコンテンツの選定を行った広告主73は、広告主端末30を用い、選定したコンテンツに対する入札情報を広告提供装置10に提供する。

【0036】入札情報が提供された広告提供装置10は、提供された入札情報を集計した入札者リスト等の入札集計情報を作成し、作成した入札集計情報をコンテンツ供給端末20に提供する。

【0037】コンテンツ供給者72は、コンテンツ供給端末20を用い、提供された入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択し、選択した広告主を示す広告主選択情報を広告提供装置10に提供する。

【0038】広告事業者71は、広告提供装置10に提供された広告主選択情報に示される広告主73と、その広告主73が落札した広告が付随されるコンテンツの供給者となるコンテンツ供給者72との間で契約を取り交わし、広告主73はコンテンツ供給者72に対し、所定の広告料を支払う。このように契約が成立すると、広告事業者71は契約を行った広告主73が提供する広告の1ページ目画面を作成し、作成した1ページ目画面を1ページ目画面Webサーバ10aに格納する。

【0039】一方、契約を行ったコンテンツ供給者72は、コンテンツ供給媒体40を用い、視聴者75に対するコンテンツの提供を行う。このコンテンツには、契約を行った広告主73が提供する広告の1ページ目画面のアドレスが関連付けられており、視聴者75がコンテンツ視聴装置60を用いてコンテンツ供給媒体40のコンテンツを視聴する際、一定の条件のもとに、インターネット50を介してその1ページ目画面が取得され、取得された1ページ目画面はコンテンツとともに表示される。

【0040】次に、図2及び図3を用い、広告提供シス

(10) 図2002-63474 (P2002-63474A)

テム1の詳細動作について説明する。本システム利用の前提として、まず、広告主73は、広告事業者71と本システム利用のための契約を結ぶ。この契約において、広告主73は、その氏名、名称、代表者名、業種等の情報を広告事業者71に対して提供し、広告事業者71は、広告主73に対し、所定の会員番号等を発行する。このように広告事業者71に提供された広告主71に関する情報は、広告提供装置10の広告主会員データベース10cに格納される。なお、この契約の際、広告主73から広告事業者71に対し、所定の契約料が支払われることとしてもよい。

【0041】一方、コンテンツ制作者74によって作成されたコンテンツは、コンテンツ供給者72に届けられ、コンテンツ供給者72は、そのコンテンツに所定の広告位置情報を関連付け、そのコンテンツをコンテンツ情報Webサーバ20aに格納する。広告位置情報の関連付けが終了したコンテンツ供給者72は、次に、コンテンツ供給端末20の広告条件情報入力手段20bを用い、広告主を募集する広告に関する広告条件情報を入力する。このように入力された広告条件情報は、広告条件情報送信手段20cに送られ、広告条件情報送信手段20cは、その広告条件情報を広告提供装置10に送信する。

【0042】広告提供装置10に送信された広告条件情報は、広告条件情報受信手段10dに受信され、広告データベース10bに格納される。また、広告アドレス発行手段10eは、受信された広告条件情報に対応する広告となる1ページ目画面が格納される1ページ目画面Webサーバ10a内のアドレスである広告アドレスを発行し、1ページ目画面Webサーバ10aに格納する。このように発行された広告アドレスは広告アドレス送信手段10fによって送信され、コンテンツ供給端末20の広告アドレス受信手段20hに受信される。なお、この広告アドレスの送信は、コンテンツ供給者72から広告事業者71に対して所定の手数料が入金された場合にのみ行われることとしてもよい。広告アドレス受信手段20hによって受信された広告アドレスは、広告アドレス関連付け手段20iに送られ、広告アドレス関連付け手段20iは、受信された広告アドレスを、競売対象となる広告が付随されるコンテンツに関連付ける。なお、ここでの広告アドレスの関連付けは、コンテンツに関連付けられた各広告位置ごとに、それぞれの広告位置に対応する広告アドレスを関連付けることによって行われる。

【0043】広告の入札を行おうとする広告主73は、広告提供装置10に対し、所定の広告条件情報の入手指示を行う。この指示を受けた広告提供装置10は、広告条件情報抽出手段10gにより、広告データベース10bに格納された広告条件情報を抽出し、抽出された広告条件情報は、広告条件情報配信手段10hにより、広告

主端末30に配信される。なお、ここでの広告条件情報の広告主端末30への配信は、広告主会員データベース10cに格納されている広告主73に対してのみ行われることとしてもよい。

【0044】広告主端末30に配信された広告条件情報は、配信広告条件情報受信手段30bによって受信され、受信された広告条件情報は、配信広告条件情報閲覧手段30cによって表示される。また、この際、配信広告条件情報受信手段30bは、コンテンツ情報Webサーバ20aから、広告条件情報に示される競売対象となる広告が付随されるコンテンツを入手し、このように入手されたコンテンツは、広告条件情報とともに配信広告条件情報閲覧手段30cによって表示される。

【0045】図4は、このように配信広告条件情報閲覧手段30cによって広告条件情報及びコンテンツが表示された広告入札募集画面80を示した図である。広告入札募集画面80は、広告条件情報を示す広告条件情報表示欄84、コンテンツ85、入札情報を入力する入札条件入力欄81、入力された入札情報を送信する際にクリックする送信ボタン82、及び入力内容をクリアする際にクリックするクリアボタン83によって構成されている。

【0046】このように表示された広告入札募集画面80を閲覧した広告主73は、表示された条件及びコンテンツが、自己が希望する条件に適合しているか否かを判断する。ここで、広告主73が、表示された条件及びコンテンツが適切であると判断した場合、その広告主73は、入札情報入力手段30dを用い、それに対する入札情報の入力を行う。具体的には、図4に示した広告入札募集画面80の入札条件入力欄81に、広告主73を特定する情報及び入札価格を入力する。入力された入札情報は、送信ボタン82がクリックされることにより、入札情報送信手段30eに送られ、入札情報送信手段30eは、その入札情報を広告提供装置10に送信する。

【0047】広告提供装置10に送信された入札情報は、入札情報受信手段10iによって受信され、さらに入札情報集計手段10jによって集計される。以上のような広告条件情報の公開からそれに対する入札情報の収集及び集計は、所定の入札期間が終了するまで行われ、この入札期間が終了した時点で、その集計結果である入札集計情報が入札集計情報送信手段10kによりコンテンツ供給端末20に送信される。

【0048】なお、入札期間が終了するまでに入札情報受信手段10iが入札情報を受信せず、入札が全くなかった場合、入札情報集計手段10jは、入札が行われなかった旨と、入札が行われなかったことに対する対応指示要求とを入札集計情報として作成し、作成されたこのような入札集計情報は入札集計情報送信手段10kによってコンテンツ供給端末20に送信される。

【0049】送信された入札集計情報は、入札集計情報受信手段20dによって受信され、入札集計情報受信手

(11) 第2002-63474 (P2002-63474A)

段20dによって受信された入札集計情報は入札集計情報閲覧手段20eによって表示され、コンテンツ供給者72によって閲覧される。

【0050】ここで、入札集計情報閲覧手段20eによって表示された入札集計情報が所定の入札者が存在する旨を示すものであった場合、コンテンツ供給者72は、表示された広告主候補である入札者から特定の広告主を選択し、選択した広告主を示す広告主選択情報を広告主選択情報入力手段20fから入力する。また、表示された入札者の中に相応しい広告主がいなかった場合、コンテンツ供給者72は、広告主選択情報入力手段20fを用い、相応しい広告主がない旨と、相応しい広告主がないことに対する対応指示とを広告主選択情報として入力する。一方、入札集計情報が、入札が行われなかった旨と、入札が行われなかったことに対する対応指示要求を示すものであった場合、コンテンツ供給者72は、広告主選択情報入力手段20fを用い、入札が行われなかったことに対する対応指示を広告主選択情報として入力する。

【0051】以上のように入力された広告主選択情報は、広告主選択情報送信手段20gによって、広告主選択情報受信手段101によって受信され、広告主選択情報出力手段10nによって表示される。広告主選択情報出力手段10nに表示された広告主選択情報は、広告事業者71によって閲覧され、広告事業者71は、その表示に従い各種処理を行う。

【0052】ここで、表示された内容が、コンテンツ供給者72が特定の広告主73を選択したものであった場合、広告事業者71は、コンテンツ供給者72と特定された広告主73との間で契約を結ぶ。その後、その広告主73は、広告事業者71に対して所定の広告料を支払い、この広告料の支払い確認後、広告事業者71は、1ページ目画面作成手段10mを用い、契約を結んだ広告主73が提供する広告の1ページ目画面を作成する。このように作成された1ページ目画面は、1ページ目画面Webサーバ10a内における、契約を結んだコンテンツ供給者72に対して発行された広告アドレスに格納される。なお、この契約は、広告条件情報に示された所定の広告掲載期間に限った期限付きの契約とすることとしてもよい。

【0053】一方、広告主選択情報出力手段10nに示された内容が各種の対応指示であった場合、広告事業者71は、その指示に従った各種処理を行う。この詳細については、後述のフローチャートにおいて説明する。

【0054】次に、このように広告契約を結んだコンテンツ供給者72が、コンテンツ供給媒体40を用い、コンテンツ視聴装置60に提供されたコンテンツを視聴者75が視聴する際の動作について説明する。

【0055】コンテンツ供給者72は、コンテンツ情報Webサーバ20aに格納されたコンテンツをコンテン

ツ供給媒体40を介し、コンテンツ視聴装置60に提供する。コンテンツ視聴装置60に提供されたコンテンツは、コンテンツ読み取り手段60aによって読みとられ、情報表示手段60dによって表示される。また、この際、広告位置検出手段60bは、コンテンツ読み取り手段60aによって読みとられたコンテンツから、それに関連づけられた広告位置情報の検出を行う。ここで、広告位置情報の検出が行われた場合、広告情報抽出手段60cは、その広告位置に対応する広告アドレスに指定される1ページ目画面Webサーバ10aにアクセスし、そのコンテンツに対応する1ページ目画面を抽出する。このように抽出された1ページ目画面は、情報表示手段60dによって、コンテンツの表示に障害にならない位置に表示される。なお、ここで、コンテンツ供給者72と広告主73との契約が期限付きの契約であった場合、1ページ目画面Webサーバ10aは、所定の広告掲載期間内に限り、1ページ目画面の抽出を許可することとしてもよい。

【0056】図5は、このようにコンテンツ及び1ページ目画面が表示されたコンテンツ表示画面90を示した図である。コンテンツ表示画面90には、コンテンツを表示するコンテンツ画面91及び1ページ目画面92が表示され、1ページ目画面92には、広告主73の簡単な紹介と、詳細広告を閲覧するか否か等の選択肢である“詳細を今すぐ見る”、“詳細を後で見る”、“無視する”が表示され、それぞれに対応するボタン92a、92b、92cが表示される。また、図5の(b)は、広告掲載期間が終了に近づいた際に表示されるコンテンツ表示画面90であり、この場合、次期の広告主を募集する旨を示す“次期の広告募集中です”のコメントと、その募集に関する詳細情報を得る際にクリックするボタン92dが表示される。

【0057】ここで、広告情報選択手段60eを用いてボタン92aがクリックされ、“詳細を今すぐ見る”が選択された場合、広告情報抽出手段60cは、1ページ目画面92が有する詳細広告アドレスにアクセスし、詳細広告Webサーバ30aから詳細広告を抽出する。抽出された詳細広告は、情報表示手段60dに表示され、視聴者75によって閲覧される。

【0058】また、ボタン92bがクリックされ、“詳細を後で見る”が選択された場合、広告情報抽出手段60cは、1ページ目画面92が有する詳細広告アドレスを詳細広告アドレス格納手段60fに格納する。詳細広告アドレス格納手段60fに格納された詳細広告アドレスは、視聴者75が希望する際に広告情報抽出手段60cによって抽出され、広告情報抽出手段60cは、その詳細広告アドレスから詳細広告を抽出し、抽出された詳細広告は情報表示手段60dに表示される。このようにすることにより、視聴者75が希望するタイミングで詳細広告の表示を行うことが可能となり、視聴者75が希

(12) 頁2002-63474 (P2002-63474A)

望しないタイミングで一旦コンテンツがさえぎられ、広告が表示されることを避けることができる。

【0059】一方、ボタン92cがクリックされ、“無視する”が選択された場合、その1ページ目画面92はスキップされる。また、ボタン92dがクリックされ、広告募集について興味がある旨の指示が行われた場合には、広告主会員となるための契約要項等が送信される。

【0060】次に、広告提供システム1の動作をフローチャートを用いて説明する。図6は、コンテンツ供給端末20から広告提供装置10への広告条件情報提供の動作を示したフローチャートである。

【0061】[S1] コンテンツ制作者74がコンテンツを作成する。

[S2] 作成したコンテンツをコンテンツ供給者72に通知する。

[S3] コンテンツ供給者72が広告条件情報を設定する。

【0062】[S4] 広告条件情報入力手段20bに広告条件情報を入力する。

[S5] ステップS4で入力された広告条件情報を広告提供装置10に送信する。

【0063】[S6] 広告提供装置10において、広告位置に対する1ページ目画面の広告アドレスを発行し、1ページ目画面Webサーバ10aに格納する。

[S7] 広告主73に対し、手数料の入金要求を行う。

【0064】[S8] コンテンツ供給者72が手数料を入金する。

[S9] 広告アドレス送信手段10fにより、1ページ目画面の広告アドレスを広告提供装置10に送信する。

【0065】[S10] 広告提供装置10の広告アドレス関連付け手段20iにより、コンテンツ情報Webサーバ20aに格納されたコンテンツに、広告アドレスのリンクを付加する。

【0066】[S11] 広告条件情報配信手段10hにより、広告主端末30に対し、広告条件情報を送信する。図7は、広告主73が広告の入札処理を行う際の動作を示したフローチャートである。

【0067】[S20] 広告主73が、配信された広告条件情報を閲覧し、適切なコンテンツを選択する。

[S21] 選択したコンテンツを視聴する。

【0068】[S22] 視聴したコンテンツが適切か否か判断する。適切であった場合、ステップS23に進む。適切でなかった場合、ステップS20に進む。

[S23] 入札情報入力手段30dを用い、選択したコンテンツに対する入札情報を入力する。

【0069】[S24] S23で入力された入札情報を広告提供装置10に送信する。図8及び図9は、広告主73を決定する際の動作を示したフローチャートであ

る。

【0070】[S30] 広告提供装置10において入札情報を受け付ける。

[S31] 入札期間が満了したか否か判断する。満了した場合、ステップS32に進む。満了していない場合、ステップS30に進む。

【0071】[S32] 入札者があったか否か判断する。入札者があった場合、ステップS33に進む。入札者がなかった場合、ステップS34に進む。

[S33] 入札者リストを広告主端末30に送信する。

【0072】[S34] コンテンツ供給者72は、入札者がいないことに対する対策を選択する。

[S35] S34において選択した対策が、入札期間を延長するものであるか否か判断する。入札期間を延長するものであった場合、ステップS36に進む。入札期間を延長しない場合、処理を終了する。

【0073】[S36] コンテンツ供給者72は、広告提供装置10に対し、入札期間の延長指示を与える。

[S37] コンテンツ供給者72は、入札者リストを受信する。

【0074】[S38] コンテンツ供給者72は、S37で受信された入札者リストを閲覧する。

[S39] 閲覧した入札者リストから広告主を選択する。

【0075】[S40] 広告主選択情報入力手段20fを用い、選択した広告主を示す広告主選択情報を入力する。

[S41] S40で入力された広告主選択情報を広告提供装置10に送信する。

【0076】[S42] 広告事業者71が、S41で送信された広告主選択情報に示される広告主73に対し、広告料の入金を請求する。

[S43] 広告主73が広告料の入金を行う。

【0077】[S44] 広告事業者71が1ページ目画面を作成する。

[S45] ステップS44で作成された1ページ目画面を、1ページ目画面Webサーバ10aに格納する。

【0078】[S46] 広告を開始する。

図10及び図11は、コンテンツの広告位置を追加する場合、広告掲出期限切れが迫った場合における広告提供システム1の動作を示したフローチャートである。

【0079】[S50] コンテンツ供給者72が、広告事業者71に対し、広告位置の追加を要求する。

[S51] 広告提供装置10において、追加された広告位置に対する1ページ目画面の広告アドレスを発行し、保存する。

【0080】[S52] 広告事業者71からコンテンツ供給者72に対して手数料の入金を要求する。

[S53] コンテンツ供給者72が手数料を入金す

(13) 図2002-63474 (P2002-63474A)

る。

【0081】[S54] ステップS51で追加した1ページ目画面の広告アドレスをコンテンツ供給端末20に提供する。

[S55] コンテンツ供給端末20において、S54で提供された広告アドレスをコンテンツ情報Webサーバ20aに格納されたコンテンツにリンクさせる。

【0082】[S56] ステップS20からS46に示した手順に従い、入札により広告主を決定する。

[S57] 広告掲出期限切れが迫っているか否か判断する。広告掲出期限切れが迫っていない場合、ステップS50に進む。広告掲出期限切れが迫っている場合、ステップS58に進む。

【0083】[S58] コンテンツ供給者72は、新規広告の募集を行うか否か判断する。新規広告の募集を行う場合、ステップS60に進む。新規広告の募集を行わない場合、ステップS59に進む。

【0084】[S59] 広告掲出期限に達した時点で広告を停止する。

[S60] ステップS20からS46に示した手順に従い、入札により広告主を決定する。

【0085】このように、本形態では、コンテンツ供給端末20によって、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置10に提供し、広告提供装置10によって、提供された広告条件情報を広告主端末30に提供し、広告主端末30によって、広告条件情報に対する広告主の入札情報を広告提供装置10に提供し、広告提供装置10によって、提供された入札情報を集計した入札集計情報を作成し、作成した入札集計情報をコンテンツ供給端末20に提供し、コンテンツ供給端末20によって、提供された入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された広告主を示す広告主選択情報を広告提供装置10に提供することとしたため、コンテンツ供給者72が、そのコンテンツに付加する広告の広告主を適切に選定することが可能となる。

【0086】また、コンテンツ供給端末20によって、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置10に提供し、広告提供装置10によって、提供された広告条件情報を広告主端末30に提供することとしたため、入札を行おうとする広告主候補が、入札前に入札対象であるコンテンツの内容を知ることが可能となり、入札時に、その広告主候補に適切なコンテンツを選択することが可能となる。

【0087】さらに、本形態の広告提供システム1では、コンテンツの視聴時に最初に表示される広告は広告の概要を示した1ページ目画面のみであり、その詳細広告の表示は視聴者75の選択に応じて行われることとしたため、視聴者75が希望しないタイミングで詳細広告が表示され、コンテンツの視聴が中断されることを避け

ることができる。

【0088】また、コンテンツ供給者72と広告主73との広告提供の契約を期限付きで行うこととすることにより、各契約期間ごとに、コンテンツの市場評価に応じた適切な広告主の選定及び広告料の設定を行うことが可能となる。これにより、コンテンツの市場評価が高まったときには、広告事業者71は、さらに高い広告料で契約できる別の広告主を次の契約期間で選定しなおすことができ、コンテンツの市場評価が下がったときには、広告主73は、次の契約期間で広告契約を取りやめることが可能となり、コンテンツの市場評価変動に伴うコンテンツ供給者72及び広告主73間の利益不公平を最低限に抑えることが可能となる。

【0089】さらに、コンテンツに対し、広告の表示を行うタイミングを示す広告位置を設定することとしたため、その広告位置の情報を広告条件情報として広告主端末30に配信することにより、広告主73は、その広告主73の商品や役務に最も適したコンテンツのシーンを選択して入札を行うことが可能となる。

【0090】また、広告主73は、詳細広告Webサーバ30aのアクセス記録を参照することにより、広告効果の把握を容易に行うことが可能となる。さらに、詳細広告Webサーバ30aにアクセスした視聴者75を、商取引サイトに直接誘導することも可能であり、この場合、実質的な販売効果を促進することも可能となる。

【0091】なお、上記の処理機能は、コンピュータによって実現することができる。その場合、コンテンツ供給端末、広告提供装置、広告主端末及びコンテンツ視聴装置が有すべき機能の処理内容は、コンピュータで読みとり可能な記録媒体に記録されたプログラムに記述しておく。そして、このプログラムをコンピュータで実行することにより、上記処理がコンピュータで実現される。コンピュータで読みとり可能な記録媒体としては、磁気記録装置や半導体メモリ等がある。市場に流通させる場合には、CD-ROM (Compact Disk Read Only Memory) やフロッピー（登録商標）ディスク等の可搬型記録媒体にプログラムを格納して流通させたり、ネットワークを介して接続されたコンピュータの記憶装置に格納しておき、ネットワークを通じて他のコンピュータに転送することもできる。コンピュータで実行する際には、コンピュータ内のハードディスク装置等にプログラムを格納しておき、メインメモリにロードして実行する。

【0092】

【発明の効果】以上説明したように本発明では、コンテンツ供給端末によって、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置に提供し、広告提供装置によって、提供された広告条件情報を広告主端末に提供し、広告主端末によって、広告条件情報に対する広告主の入札情報を広告提供装置に提供し、広告提供装置によって、提供された入札情報を集計した入札集計

(14) 頁2002-63474 (P2002-63474A)

情報を作成し、作成した入札集計情報をコンテンツ供給端末に提供し、コンテンツ供給端末によって、提供された入札集計情報に示される広告主候補から特定の広告主を選択させ、選択された広告主を示す広告主選択情報を広告提供装置に提供することとしたため、コンテンツ供給者が、そのコンテンツに付加する広告の広告主を適切に選定することが可能となる。

【0093】また、コンテンツ供給端末によって、コンテンツに付随させる広告の条件を示す広告条件情報を広告提供装置に提供し、広告提供装置によって、提供された広告条件情報を広告主端末に提供することとしたため、入札を行おうとする広告主候補が、入札前に入札対象であるコンテンツの内容を知ることが可能となり、入札時に、その広告主候補に適切なコンテンツを選択することが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 広告提供システムの全体構成を示した構成図である。

【図2】 広告提供システムの詳細構成を示した構成図である。

【図3】 広告提供システムの詳細構成を示した構成図である。

【図4】 広告入札募集画面を示した図である。

【図5】 コンテンツ表示画面を示した図である。

【図6】 コンテンツ供給端末から広告提供装置への広告条件情報提供の動作を示したフローチャートである。

【図7】 広告主が広告の入札処理を行う際の動作を示したフローチャートである。

【図8】 広告主を決定する際の動作を示したフローチャートである。

【図9】 広告主を決定する際の動作を示したフローチャートである。

ートである。

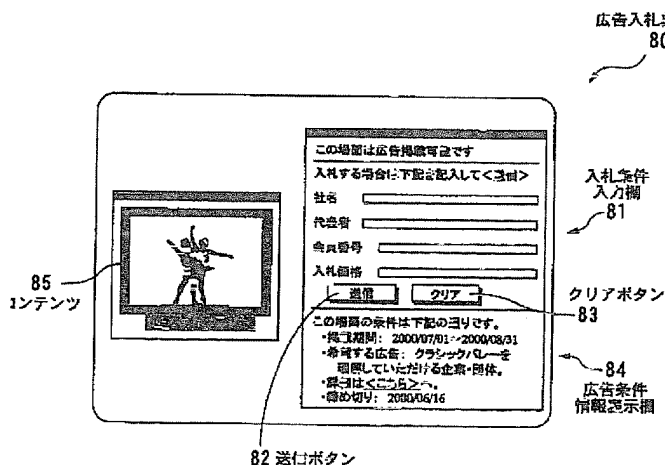
【図10】 コンテンツの広告位置を追加する場合、広告掲出期限切れが迫った場合における広告提供システムの動作を示したフローチャートである。

【図11】 コンテンツの広告位置を追加する場合、広告掲出期限切れが迫った場合における広告提供システムの動作を示したフローチャートである。

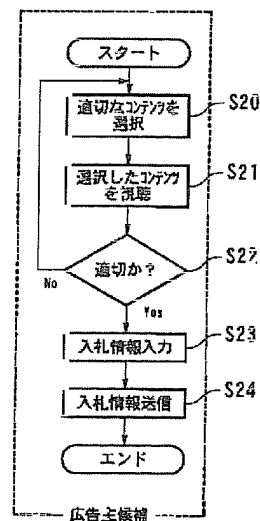
【符号の説明】

1…広告提供システム、10…広告提供装置、10a…1ページ目画面Webサーバ、10b…広告データベース、10c…広告主会員データベース、10d…広告条件情報受信手段、10e…広告アドレス発行手段、10f…広告アドレス送信手段、10g…広告条件情報抽出手段、10h…広告条件情報配信手段、10i…入札情報受信手段、10j…入札情報集計手段、10k…入札集計情報送信手段、10l…広告主選択情報受信手段、10m…広告主選択情報出力手段、10n…1ページ目画面作成手段、20…コンテンツ供給端末、20a…コンテンツ情報Webサーバ、20b…広告条件情報入力手段、20c…広告条件情報送信手段、20d…入札集計情報受信手段、20e…入札集計情報閲覧手段、20f…広告主選択情報入力手段、20g…広告主選択情報送信手段、20h…広告アドレス受信手段、20i…広告アドレス関連付け手段、30…広告主端末、30a…詳細広告Webサーバ、30b…配信広告条件情報受信手段、30c…配信広告条件情報閲覧手段、30d…入札情報入力手段、30e…入札情報送信手段、60…コンテンツ視聴装置、60a…コンテンツ読み取り手段、60b…広告位置検出手段、60c…広告情報抽出手段、60d…情報表示手段、60e…広告情報選択手段、60f…詳細広告アドレス格納手段

【図4】

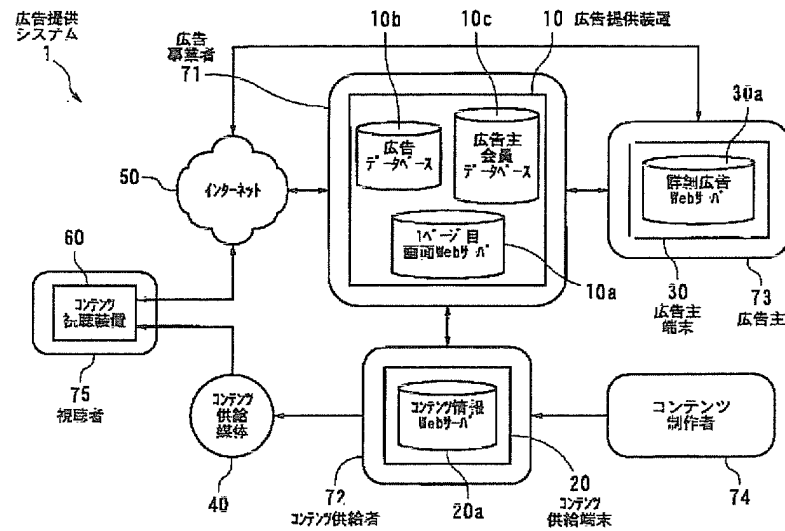


【図7】

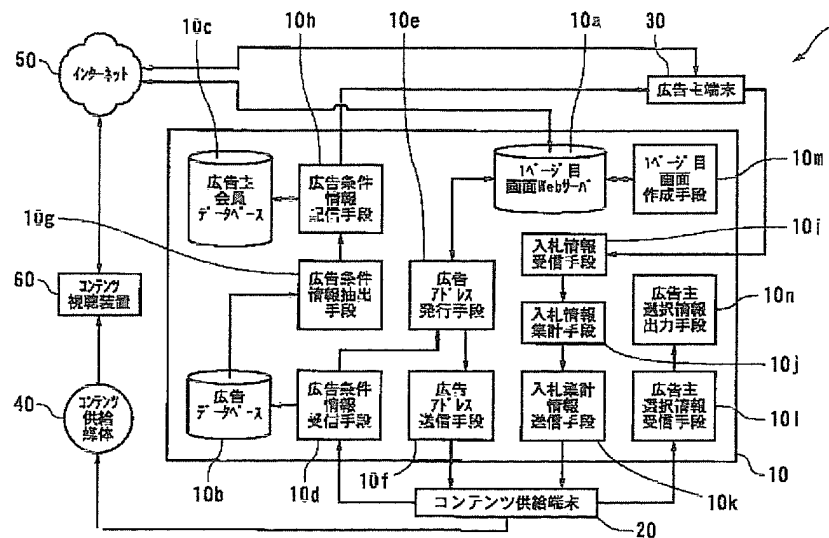


(15) 2002-63474 (P2002-63474A)

【図1】

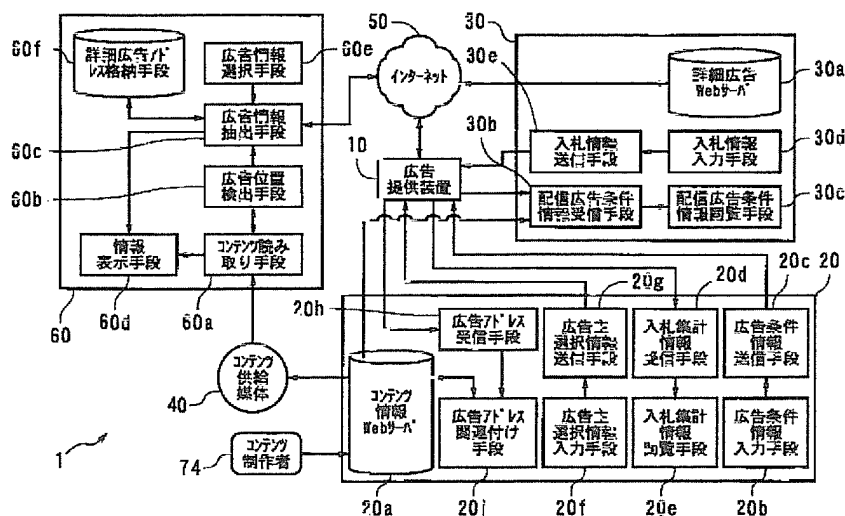


【図2】

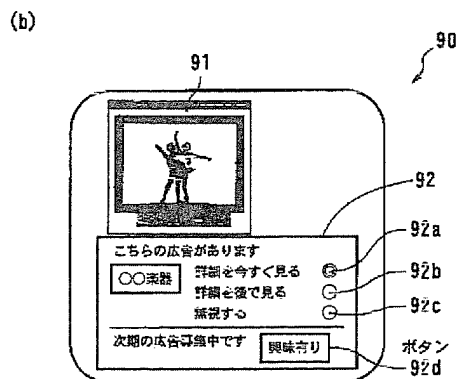
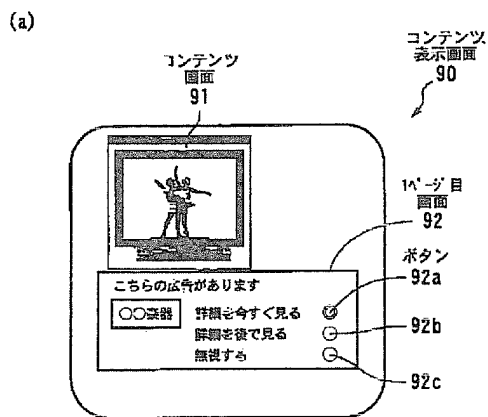


(16) 2002-63474 (P2002-63474A)

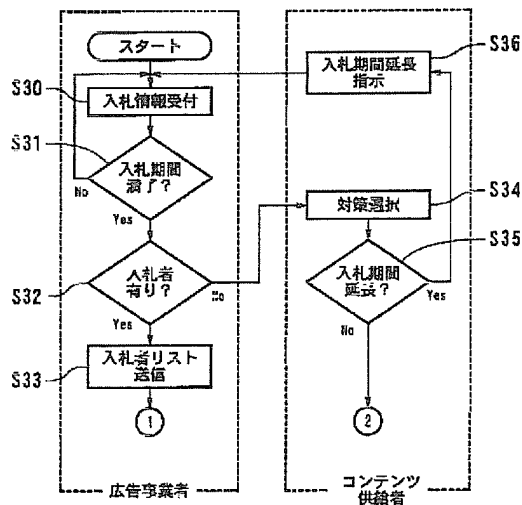
【図3】



【図5】

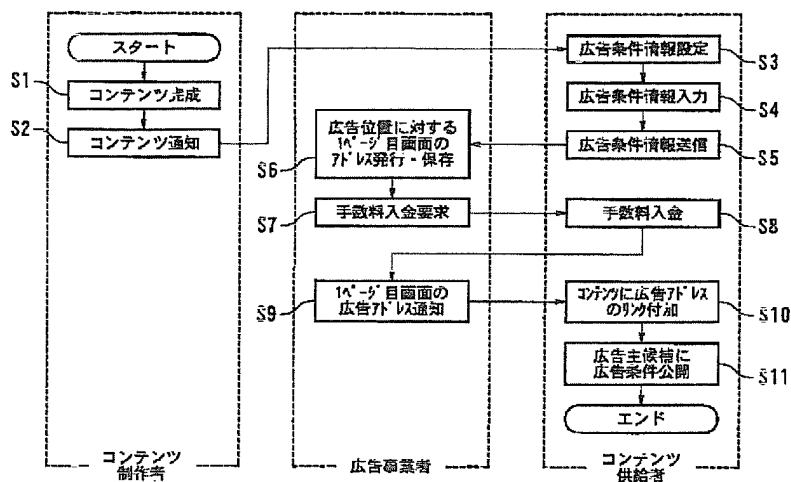


【図8】

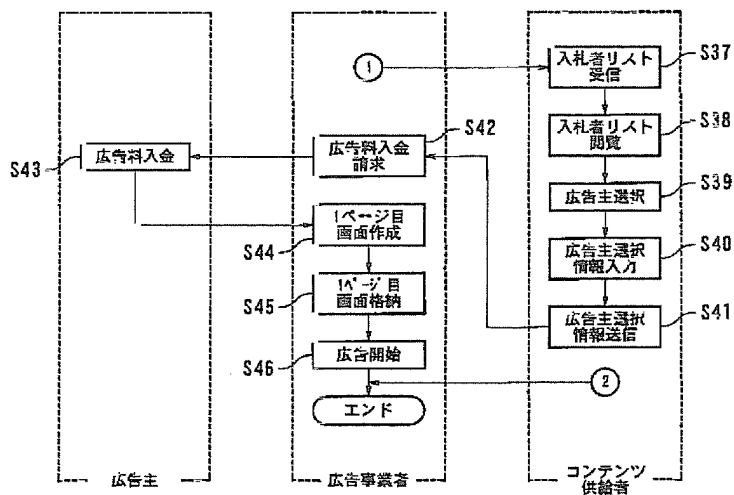


(17) 月2002-63474 (P2002-63474A)

【図6】

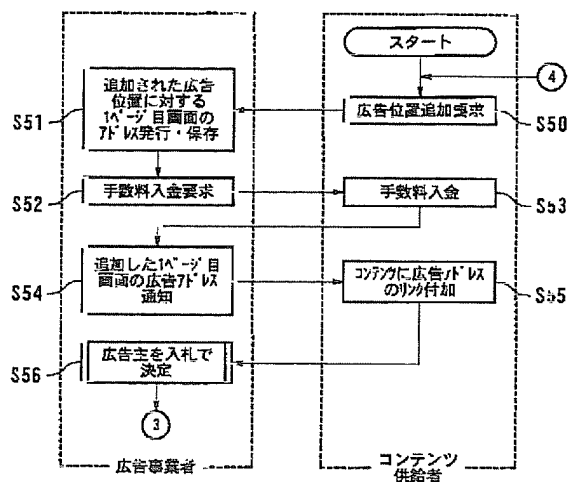


【図9】



(18) 2002-63474 (P2002-63474A)

【図10】



【図11】

